

Banco Sabadell abrirá un 'outlet' de vehículos para duplicar las ventas

IMPULSO A LA FILIAL DE RENTING/ La entidad financiera ultima la apertura de un gran concesionario en Cabrera de Mar para dar salida a la flota de coches procedentes de contratos de renting.

S. Saborit. Barcelona

Banco Sabadell quiere acelerar en el mercado del renting de vehículos y bienes de equipo. El objetivo de la entidad es duplicar el volumen de negocio de BanSabadell Renting, que en 2012 alcanzó unos ingresos de 92 millones de euros. Con una flota de 5.700 vehículos, BS Renting ocupa la cuarta posición del mercado en el ranking de entidades financieras.

Para otorgar una mayor visibilidad a la filial y dar salida a los vehículos que devuelven los clientes una vez finalizados los contratos, Sabadell ultima la apertura de un gran outlet en Cabrera de Mar (Maresme), en una zona en la que existe una elevada concentración de concesionarios de automóviles. El reto del banco es duplicar en un año las ventas de vehículos gracias a la nueva tienda, hasta alcanzar las 700 unidades.

BS Renting se ha instalado en un edificio comercial propiedad de Solvia, la inmobiliaria del banco. Se trata de un inmueble que la entidad se adjudicó de un promotor que no pudo pagar sus deudas y que se encuentra al pie de la N-II, entre Cabrera y Mataró, junto al complejo de conce-



El edificio es propiedad de Solvia y se encuentra al pie de la carretera N-II, entre Cabrera y Mataró.

sionarios de Quadis.

Solvia se ha encargado de terminar las obras del inmueble, que suma una superficie de 9.411 metros cuadrados y ha supuesto una inversión cercana al millón de euros. De las obras se ha encargado el grupo Inbisa.

Una vez finalizada la promoción, Solvia ha alquilado a BS Renting una parte del edificio y busca otros inquilinos para ocupar el resto de los locales comerciales.

Concretamente, el conce-

INGRESOS

Banco Sabadell cuenta con una flota de 5.700 vehículos en renting, el 80% de empresas y el 20% de particulares. Este negocio generó unos ingresos de 92 millones de euros para la entidad en 2012, una cifra que ahora quieren duplicar.

sionario de Banco Sabadell ocupará 1.300 metros cuadrados de la planta principal, a los que se suman 1.800 metros cuadrados más en el semisótano destinados a un taller para dar servicio a los clientes.

Hasta ahora, BS Renting disponía de unas instalaciones alquiladas en Montcada i Reixac. Con el traslado a Cabrera se pretende ganar espacio, visibilidad y, sobre todo, dinamizar las ventas de vehículos. Cuando un contrato de renting finaliza, el banco –que

En renting, Sabadell ocupa el cuarto puesto del ranking entre las entidades financieras

es el dueño del coche– decide, en función de los kilómetros que tiene y otros parámetros, si se lo queda y lo comercializa directamente o si lo traspasa al canal profesional de tiendas de ocasión, que puján por este tipo de vehículos a través de subastas periódicas.

Particulares

Las instalaciones de Cabrera estarán destinadas a vender directamente a particulares aquellos vehículos que se ha quedado el banco, normalmente los que están en mejor estado y han recorrido menos kilómetros. BS Renting vende también coches a través de Internet y sus vehículos de ocasión se ofrecen con condiciones preferentes a los empleados del banco.

En 2012, BS Renting vendió 1.540 vehículos a profesionales de la ocasión y 337 se comercializaron directamente a particulares, una cifra que se prevé duplicar este año gracias a las nuevas instalaciones de Cabrera de Mar.

Subcontratación del taller a Grup Car Condal

BanSabadell Renting, que dirige Javier León, es propiedad de Banco Sabadell al 100% y sus principales clientes son los profesionales. Así, el 80% de la flota son contratos con empresas y el 20% particulares. La filial alquila bienes de equipo, con una fuerte especialización en instalaciones de eficiencia energética. La división ha trazado ahora un plan para duplicar su negocio, en sintonía con el fuerte crecimiento que ha registrado la entidad con las adquisiciones de CAM, Guipuzcoano y la red de Caixa Penedès. Para crecer en renting, Sabadell se propone "ofrecer un servicio VIP a sus clientes" y ofrecerles las mejores prestaciones del mercado. Así, BS Renting ha adjudicado la gestión del taller de Cabrera de Mar a la empresa Grup Car Condal –que posee una red de trece talleres–, que ha efectuado una elevada inversión para equipar el centro, dotado con cuatro cabinas de pintura y la última tecnología para efectuar las reparaciones y la puesta a punto de los vehículos. En el outlet de Cabrera podrán exponerse 50 coches, aunque el complejo cuenta con un aparcamiento de 300 plazas para los vehículos de renting. Además de comprar coches de ocasión, en el concesionario podrán contratarse seguros del banco o rentings de vehículos nuevos.

El 'prêt-à-porter' y los trajes a medida de Tincati llegan a Barcelona

Marisa Anglés. Barcelona

La exclusiva ropa masculina *made in Italy* de Tincati llega hoy por primera vez a Barcelona. La compañía italiana inaugura una tienda en el número 128 del Passeig de Gràcia, junto al Hotel Casa Fuster, donde prevé llegar tanto al público de la ciudad como a los miles de turistas que pasan cada día por el paseo del lujo de la capital catalana. Fuentes de la empresa aseguran que muchos barceloneses ya les conocen por haber comprado en su tienda de Milán.

Tincati vende moda *prêt-à-porter* (lista para llevar) de estilo clásico italiano. Las camisas de algodón más básicas tienen precios superiores a los 200 euros. También cuenta con una sección de sastrería para confeccionar trajes y

La tienda original de Tincati está en Via Gesù de Milán y es conocida por muchos catalanes

camisas a medida y una división de piel, donde se pueden encargar chaquetas, maletas y bolsos. La firma asegura que su éxito radica en la calidad de su seda, su piel y sus tejidos en general.

Tincati nació en 1965 en Milán, donde actualmente todavía tiene su tienda de bandera, en Via Gesù, en el distrito del lujo. La tienda de Barcelona será la sexta de la compañía. Hasta hoy, sólo tenía un establecimiento en España, situado en Platja d'Aro (Baix Empordà). Además de la tienda original de Milán, dispone de otros puntos de



La nueva tienda de Tincati abre hoy en el 128 del Passeig de Gràcia, junto al Hotel Casa Fuster.

venta en Nueva York, Hong Kong y Dubai.

La compañía está en plena fase de expansión internacional y tiene la intención de centrar su crecimiento en Emira-

tos Árabes, Estados Unidos, Rusia, España y el Lejano Oriente.

Fuentes de la compañía informan de que, tras la apertura de la tienda de Barcelona, que

tiene 230 metros cuadrados, Tincati pretende abrir en Madrid y continuar su expansión en España a razón de un establecimiento por año durante los próximos cinco años.

La enseña abrirá otra tienda en Madrid y prevé inaugurar una cada año en España hasta 2017

El capital de la compañía continúa en manos de los herederos del fundador, Pietro Tincati. Además de la expansión de su propia marca, la familia Tincati, actualmente con el hijo del fundador, Antonio Tincati, al frente, ha tenido la distribución de marcas como Brioni y Kiton en Estados Unidos.

En Barcelona, muy cerca de su nueva tienda, Tincati tiene como competencia a la sastrería Santa Eulàlia y, muy pronto, a Ermenegildo Zegna, que abrirá un nuevo establecimiento en el Passeig de Gràcia.